

KI-NEWSFLASH

# Was Schweizer KMU diese Woche wissen müssen

KW 21 · 26. MAI 2026

5 THEMEN · 5 TAKE-AWAYS

FÜR KMU-GESCHÄFTSLEITUNGEN

*Fünf Themen, die diese Woche zählen – sorgfältig ausgewählt, auf den Punkt gebracht. Kein Fachjargon, keine Werbung. Nur das, was für Ihr Unternehmen relevant ist.*

01

MARKT &amp; POLITIK

## Schweiz bleibt flexibel – aber EU-Compliance ist für KMU mit EU-Bezug keine Option

Der Bundesrat verfolgt weiter den sektoriellen Ansatz: kein «Swiss AI Act», sondern gezielte Anpassungen auf Basis der Europarats-Konvention – branchenspezifisch, mit Fokus auf Datenschutz, Transparenz und Governance. Ein Gesetzesentwurf ist für Ende 2026 vorgesehen. Das schafft Spielraum, bedeutet aber nicht, dass Schweizer KMU auf klare Regeln warten können.

Wer Kunden, Lieferanten oder Personalprozesse in der EU hat, fällt bereits unter den EU AI Act. Das risikobasierte Modell der EU verlangt je nach Anwendungsfall Dokumentation, Transparenzpflichten und Nachweise zur Systemsicherheit. Innosuisse bleibt dabei eine wichtige Anlaufstelle: Für KMU, die KI-Projekte über Innovationsförderung, Partnernetzwerke oder Machbarkeitsprojekte angehen möchten, bietet die Agentur konkrete Unterstützung.

#### IHR TAKE-AWAY

Klären Sie jetzt: Betreffen Ihre KI-Anwendungen Kunden oder Prozesse in der EU? Wenn ja, gilt der EU AI Act – unabhängig davon, wo Ihr Unternehmen sitzt. Das ist keine abstrakte Frage, sondern eine operative.

02

#### TOOLS & TECHNOLOGIEN

### GPT-5.5, Gemini-Agenten, Echtzeit-Sprache – der Markt liefert, was KMU brauchen

OpenAI hat das Standardmodell in ChatGPT auf GPT-5.5 Instant aktualisiert: präzisere Antworten, weniger Halluzinationen, bessere Nutzung von Kontext. Standardaufgaben wie Mailentwürfe, Protokolle und Dokumentenanalyse werden damit robuster und schneller. Gleichzeitig bringt OpenAI neue Sprachmodelle für Live-Dialog, Echtzeitübersetzung und Streaming-Transkription – relevant für mehrsprachigen Kundenservice, Telefonassistenten und Meeting-Dokumentation.

Google positioniert seine Plattform klar Richtung «Agentic Era»: Die Gemini Enterprise Agent Platform, Deep Research Max und Managed Agents in der Gemini API ermöglichen kontrollierte Automatisierungen für Routineprozesse, interne Fachassistenten und Support-Workflows. Für KMU besonders interessant: Agenten arbeiten in isolierten Cloud-Umgebungen – mehr Kontrolle, weniger Risiko.

#### IHR TAKE-AWAY

Echtzeit-Sprachmodelle verändern, wie Kundenkontakt, Meetings und mehrsprachige Kommunikation funktionieren. Prüfen Sie, ob ein konkreter Anwendungsfall in Ihrem Betrieb – Support, Terminvorbereitung, Übersetzung – davon profitieren kann.

03

#### BRANCHE & PRAXISBEISPIEL

## Von Costa Rica bis Zürich: KI skaliert - wenn Governance stimmt

Dos Pinos, eine Milchkooperative in Costa Rica mit über 1.000 Mitarbeitenden, hat Microsoft Copilot als «Coworker» in die gesamte Organisation integriert – inklusive klarer Governance, Freigabeprozessen und Verantwortlichkeiten. Das Ergebnis: skalierbare Wissensarbeit, schnellere Kommunikation, weniger Koordinationsaufwand. Das Beispiel zeigt, was möglich ist, wenn KI nicht als Experiment, sondern als Betriebsmittel eingeführt wird.

In der Schweiz bestätigt die AXA-Studie (via [kmu.admin.ch](http://kmu.admin.ch)) den Trend: Der Anteil der KMU mit integrierter KI stieg zwischen 2024 und 2025 von 22 auf 34 Prozent. KI ist keine Frage des «Ob» mehr, sondern des «Wie». Das Swiss Data Science Center (SDSC) unterstützt Schweizer KMU dabei mit Beratung, Methodenkompetenz und Forschungsnähe für konkrete Umsetzungsprojekte.

### IHR TAKE-AWAY

Das Dos-Pinos-Beispiel ist übertragbar: Wer KI mit klarer Governance einführt – Regeln, Rollen, Verantwortlichkeiten – skaliert schneller und sicherer als wer experimentiert. Governance ist kein Bremsklotz, sondern Beschleuniger.

04

KI-AGENTEN & AUTOMATISIERUNG

## Agenten werden Alltag: Von der Suche bis zum Management-Briefing

Microsoft zeigt mit dem aktuellen Copilot-Fokus, wohin die Reise geht: automatisierte Wochen- und Management-Briefings direkt aus Mail, Kalender und Teams – ohne manuellen Aufwand. Für KMU-Führungskräfte bedeutet das: weniger Zeit für Reporting und Abstimmung, mehr Zeit für Entscheidungen. Google geht einen Schritt weiter und integriert Agentenfunktionen direkt in die Suche, sodass Aufgaben künftig nicht nur gefunden, sondern direkt angestossen werden können.

Die neuen Realtime-Sprachmodelle von OpenAI machen Sprach-Agenten praxistauglicher: Live-Übersetzung, Echtzeit-Transkription und dialogfähige Assistenten für Callcenter, Verkauf und Service. Für KMU mit kleinen Teams öffnet das die Möglichkeit, mehrsprachig und rund um die Uhr erreichbar zu sein, ohne Personalkosten zu erhöhen.

#### IHR TAKE-AWAY

Automatisierte Briefings, Agenten in der Suche, Sprach-Assistenten im Service – das sind keine Zukunftsvisionen mehr. Identifizieren Sie einen Bereich, in dem Ihr Team heute Zeit mit Koordination verliert, und prüfen Sie, welcher Anbieter dort heute schon eine Lösung hat.

05

#### INTERNATIONALE TRENDS

## KI verändert Werbung, Suche und Content - neue Spielfelder für KMU

OpenAI testet einen eigenen Ads-Manager mit CPC-Bidding in ChatGPT. Das öffnet mittelfristig neue Kanäle für zielgerichtete Reichweite in KI-Umgebungen – eine Entwicklung, die den klassischen Suchmaschinenmarkt weiter unter Druck setzt und für KMU im Marketing neue Fragen aufwirft. Google antwortet mit agentengestützter Suche und Google Flow, einem Werkzeug für kreative Content-Workflows, Videoproduktion und App-Entwicklung per natürlichsprachiger Steuerung.

Microsoft testet mit «Signal» einen schlanken, effizienzorientierten Agenten für Backoffice und Wissensarbeit. Der globale Trend ist eindeutig: Die grossen Plattformen bauen KI nicht mehr als Zusatzfunktion, sondern als Betriebsschicht ein. Für Schweizer KMU bedeutet das, dass sich die genutzten Tools in den nächsten zwölf Monaten grundlegend verändern werden – mit oder ohne aktive Entscheidung.

#### IHR TAKE-AWAY

Neue Werbekanäle in KI-Plattformen, veränderte Suche, agentengestützte Content-Produktion: Beobachten Sie diese

Entwicklungen aktiv. Wer früh versteht, wie sich das Marketing- und Suchverhalten ändert, kann seine Positionierung rechtzeitig anpassen.

#### QUELLEN

Bundesrat / EJPD, admin.ch • Innosuisse (innosuisse.ch) • EU AI Act, EU-Kommission • OpenAI – GPT-5.5 Instant, Realtime-Sprachmodelle, Codex Mobile, Ads Manager • Google – Gemini Enterprise Agent Platform, Deep Research Max, Gemma 4, Google Flow • Microsoft – Copilot Studio, Microsoft Signal • kmu.admin.ch / AXA-Arbeitsmarktstudie 2025 • Swiss Data Science Center (SDSC) • Dos Pinos / Microsoft Customer Story

[www.mindtrain.ch](http://www.mindtrain.ch)

[hallo@mindtrain.ch](mailto:hallo@mindtrain.ch)

KI-NewsFlash · Wöchentlich · Unabhängig · Praxisnah

#### NÄCHSTE AUSGABE

KW 22 · 2. Juni 2026

*Inhalte basieren auf öffentlich zugänglichen Quellen.  
Kein Ersatz für individuelle Fachberatung.*

MINDTRAIN · KI-ORIENTIERUNG FÜR SCHWEIZER KMU-FÜHRUNGSKRÄFTE · FÜR ANMERKUNGEN, THEMENVORSCHLÄGE ODER FRAGEN: DIREKT ANTWORTEN AUF DIESEN NEWSLETTER.